DEELNEMERSREGLEMENT 2026

1. Organisatie en doel

De Verkiezing Speelgoed van het Jaar 2026 (hierna: de Verkiezing) wordt georganiseerd door Stichting Speel Goed Nederland (SGN). Doel van de Verkiezing is het bieden van een betrouwbaar en deskundig handvat aan consumenten bij de aanschaf van goed, veilig en verantwoord speelgoed.

2. Samenwerking

De Verkiezing komt tot stand door een samenwerking tussen de detailhandel, online verkopende bedrijven en leveranciers van speelgoed die actief zijn op de Nederlandse markt.

3. Deelname

3.1 Deelname aan de Verkiezing staat open voor alle leveranciers van speelgoed die actief zijn op de Nederlandse markt.

3.2 Aanmelding van artikelen voor deelname aan de Verkiezing dient uiterlijk op vrijdag 12 juni 2026 via het online deelnameformulier op www.speelgoedvanhetjaar.nl te zijn voltooid.

3.3 Aanmeldingen die na deze datum worden ontvangen, kunnen door de organisatie worden geweigerd.

4. Ingezonden artikelen en algemene voorwaarden

4.1 De ingezonden artikelen dienen door alle relevante verkooporganisaties, waaronder fysieke winkels en webshops, rechtstreeks bij de deelnemer te kunnen worden ingekocht en mogen niet uitsluitend via een groothandel verkrijgbaar zijn.

4.2 De ingezonden artikelen dienen uiterlijk per 1 oktober 2026 voor het publiek verkrijgbaar te zijn.

4.3 Indien niet wordt voldaan aan de voorwaarden zoals opgenomen in dit reglement, behoudt de organisatie zich het recht voor een artikel van deelname uit te sluiten.

4.4 Per ingezonden artikel dient de vakjury twee (2) samples te ontvangen: één gemonteerd en speelklaar exemplaar en één origineel exemplaar in de originele verpakking. Indien een spel wordt ingezonden als artikel, dient de leverancier een extra exemplaar van het spel ter beschikking te stellen. Dit extra exemplaar wordt voorafgaand aan de vakjurydagen door een jurylid gebruikt ter voorbereiding en beoordeling van het spel.

4.5 Indien een prototype wordt beoordeeld en het artikel door de vakjury als winnaar wordt aangewezen, dient uiterlijk 15 september 2026 een definitief productie-exemplaar te worden aangeleverd.

4.6 De deelnemer verklaart dat het ingezonden artikel voldoet aan alle toepasselijke wettelijke eisen, waaronder de Richtlijn Speelgoedveiligheid (2009/48/EG), en dat het artikel is voorzien van een geldige CE-markering.

4.7 De deelnemer verklaart tevens dat de arbeidsomstandigheden waaronder het artikel is geproduceerd voldoen aan internationaal geldende normen dan wel aan de nationale wetgeving van het productieland.

4.8 Artikelen die reeds op de markt zijn gebracht, maar niet eerder aan de Verkiezing hebben deelgenomen, kunnen worden ingezonden, mits deze niet langer dan twee (2) jaar voorafgaand aan de inschrijfdatum op de markt zijn geïntroduceerd.

5. Jurering en bekendmaking vakjury winnaars

5.1 De vakjury selecteert per categorie drie winnende artikelen.

5.2 De geselecteerde winnaars worden intern bekendgemaakt eind week 26 (week van 22 juni 2026).

5.3 De winnende artikelen worden op 1 september 2026 publiekelijk bekendgemaakt middels een pers- en socialmedia-evenement.

6. Kosten deelname

6.1 Voor deelname aan de Verkiezing geldt een bijdrage van €150,- exclusief BTW per ingezonden artikel.

6.2 De leverancier van een artikel dat door de vakjury tot winnaar wordt uitgeroepen, is verplicht een bijdrage van €3.850,- exclusief BTW per winnend artikel te voldoen.

6.3 Deze bijdragen worden aangewend voor de organisatie van de Verkiezing en de promotie van de winnende artikelen.

6.4 De factuur voor de winnaarsbijdrage wordt binnen één week na bekendmaking van de winnaars verzonden en dient binnen veertien (14) dagen na factuurdatum te zijn voldaan.

6.5 Indien hetzelfde artikel in meerdere categorieën als winnaar wordt aangewezen, wordt de verschuldigde bijdrage per extra categorie verdubbeld

7. Publieksprijs

7.1 Uit de per categorie door de vakjury geselecteerde winnende artikelen kiest het publiek online de winnaar van de Publieksprijs.

7.2 De leverancier van een artikel dat de Publieksprijs wint, is verplicht een aanvullende bijdrage van €995,- exclusief BTW te voldoen. Deze bijdrage komt bovenop de bijdrage zoals genoemd in artikel 6.

7.3 Voor een eventuele toekenning van een Kinderjury Award is geen aanvullende bijdrage verschuldigd. De toekenning van een Kinderjury Award brengt derhalve geen extra kosten met zich mee voor de leverancier van het betreffende artikel.

8. Inschrijving

8.1 Deelnemers dienen hun artikelen aan te melden via het online deelnameformulier op www.speelgoedvanhetjaar.nl.

8.2 Het is mogelijk om meerdere artikelen in één deelnameformulier aan te melden, mits alle gevraagde gegevens per artikel volledig worden ingevuld.

8.3 De bevestigingsmail van de inschrijving dient eenmaal te worden geprint en bij de verzending van de ingezonden artikelen te worden gevoegd. De deelnemer dient ervoor zorg te dragen dat uit deze bevestiging duidelijk blijkt welke artikelen onderdeel uitmaken van de betreffende inzending.

9. Prototypes en retouren

9.1 Indien een prototype wordt ingezonden, dient dit duidelijk te worden vermeld op het inschrijfformulier. Dit kan betrekking hebben op zowel het artikel zelf als op de verpakking.

9.2 Indien een prototype of sample na jurering retour dient te worden genomen, is de deelnemer verplicht dit artikel zelf op te halen of te laten ophalen bij de door de organisatie aangewezen locatie (p/a Lobbes Speelgoed, Ede). Ophalen kan uitsluitend plaatsvinden op werkdagen tussen 09:00 en 17:00 uur.

9.3 De organisatie draagt geen zorg voor het retourneren of verzenden van artikelen en aanvaardt geen enkele verplichting ter zake.

10. Aanlevering artikelen en specificaties

10.1 De ingezonden artikelen en de geprinte bevestiging van inschrijving dienen uiterlijk op vrijdag 12 juni 2026 fysiek te zijn ontvangen op het onderstaande adres:

SGN
p/a Lobbes Speelgoed
t.a.v. Speelgoed van het Jaar
Galvanistraat 8
6716 AE Ede

10.2 Voorafgaand aan verzending dient de deelnemer per e-mail een aankondiging van verzending te sturen naar info@samenspelen.nl, waarin duidelijk wordt vermeld welke artikelen exact worden verzonden en in welke aantallen. Indien artikelen in meerdere zendingen worden verstuurd, dient voor iedere afzonderlijke zending een aparte aankondiging te worden gedaan met vermelding van de inhoud van de betreffende zending.

10.3 Artikelen dienen volledig speelklaar te worden aangeleverd. Dit houdt in dat alle benodigde accessoires, onderdelen, batterijen en/of accu's zijn meegeleverd en geïnstalleerd, en dat verpakkingsmaterialen zoals cellofaan zijn verwijderd.

10.4 Indien een spel wordt ingezonden als artikel, is de leverancier verplicht voorafgaand aan verzending contact op te nemen met de organisatie via info@samenspelen.nl. Dit in verband met noodzakelijke voorbereidingen die door de vakjury voor de beoordeling van spellen moeten worden getroffen.

10.5 Indien een artikel niet speelklaar wordt aangeleverd, wordt het niet meegenomen in de jurering. Eventuele kosten voor ontbrekende accessoires of batterijen kunnen aan de deelnemer worden doorbelast.

10.6 Constructie- en bouwspeelgoed dient volledig opgebouwd te worden aangeleverd.

10.7 Indien noodzakelijk voor demonstratie aan de vakjury, draagt de deelnemer zorg voor aanvullende hulpmiddelen zoals een computer, televisie of ander presentatiehulpmiddel.

10.8 Per artikel dient via het inschrijfformulier een objectieve artikelomschrijving van maximaal 450 tekens te worden aangeleverd. Deze omschrijving dient de kernpunten, het doel en het onderscheidend vermogen van het artikel te beschrijven en mag geen verkooptekst bevatten.

10.9 Indien gewenst kan de deelnemer via het inschrijfformulier een aanvullende toelichting schrijven met extra informatie over het artikel.

10.10 De leverancier is verplicht per aangemeld artikel minimaal twee (2) en maximaal vier (4) vrijstaande packshots en/of beelden aan te leveren. Deze beelden dienen via het online inschrijfformulier te worden geüpload bij de aanmelding van het betreffende artikel.

10.11 Het wordt ten zeerste aanbevolen dat de deelnemer per artikel een video van maximaal drie (3) minuten uploadt ter toelichting op het artikel. Deze video mag een eenvoudige demonstratievideo zijn, bijvoorbeeld opgenomen met een mobiele telefoon, waarin de werking, spelregels en/of het doel én de belangrijkste unieke kenmerken (USP's) van het artikel duidelijk worden toegelicht. Commerciële uitingen of promotionele commercials zijn hierbij niet gewenst. Een artikel kan niet uitsluitend op basis van een video worden gejureerd, met uitzondering van prototypes.

10.12 Artikelen kunnen worden aangemeld in de door de organisatie vastgestelde categorieën zoals vermeld op de website.

11. Handleiding en taal

Van ieder ingezonden artikel dient een Nederlandstalige gebruiksaanwijzing, handleiding of spelregels beschikbaar te zijn en bij het artikel te worden gevoegd.

12. Onafhankelijkheid van de vakjury

De deelnemer onthoudt zich van iedere handeling die de onafhankelijkheid, objectiviteit of onpartijdigheid van de vakjury in gevaar kan brengen.

13. Toelichting op niet-winnende artikelen

De organisatie kan, naar eigen inzicht, een beknopte toelichting verstrekken aan deelnemers waarvan het artikel niet als winnaar is aangewezen. Aan deze toelichting kunnen geen rechten worden ontleend. Over de beoordeling en besluitvorming van de vakjury wordt geen verdere correspondentie gevoerd.

14. Prijsstelling en varianten

14.1 Na beoordeling door de vakjury kan de door de deelnemer opgegeven adviesverkoopprijs van het artikel niet meer worden verhoogd.

14.2 Op verzoek van de deelnemer kan de organisatie, na raadpleging van de vakjury, instemmen met een verlaging van de adviesverkoopprijs.

14.3 Indien meerdere varianten of uitvoeringen van een artikel op de markt worden gebracht, dient dit bij inschrijving te worden vermeld onder opgave van de naam van iedere variant.

14.4 Indien na jurering en vóór 31 december 2026 een andere variant van een winnend artikel op de markt wordt gebracht, dient dit onverwijld aan de organisatie te worden gemeld.

15. Communicatie, beeldmateriaal en geheimhouding

15.1 Leveranciers van een winnend artikel, zoals bedoeld in artikel 5.2, zijn verplicht, indien de eerder via het inschrijfformulier aangeleverde beelden naar het oordeel van de organisatie niet toereikend zijn, aanvullend geschikt beeldmateriaal van het betreffende artikel aan te leveren in de vorm van vrijstaande packshots (afbeeldingen zonder achtergrond), geschikt voor gebruik in drukwerk, online publicaties en op de website.

15.2 Het beeldmateriaal dient uiterlijk op 30 juni 2026 via info@samenspelen.nl te worden aangeleverd.

15.3 Tot 1 september 2026 mag de leverancier uitsluitend intern richting eigen verkooppartners en marketingorganisaties communiceren over het winnen van een artikel. Openbare communicatie richting het publiek is tot dat moment niet toegestaan, op straffe van uitsluiting van de Verkiezing.

15.4 De leverancier van een winnend artikel is verplicht uiterlijk 15 augustus 2026 aan de organisatie door te geven via welke (online en/of fysieke) verkoopkanalen het artikel verkrijgbaar is. Indien beschikbaar, wordt de voorkeur gegeven aan rechtstreekse links naar de webshops van de betreffende retailers.

15.5 De organisatie is gerechtigd deze informatie te gebruiken voor publicatie op de website van de Verkiezing Speelgoed van het Jaar, inclusief het opnemen van verwijzingen naar betreffende retailers.

16. Intrekking winnend artikel

16.1 Indien een winnend artikel door de leverancier wordt teruggetrokken later dan vier (4) weken na bekendmaking eind week 26, derhalve na 27 juli 2026, blijft de volledige winnaarsbijdrage verschuldigd.

16.2 In alle overige gevallen waarin een artikel in een latere fase onterecht als winnaar is aangemerkt, blijft de verschuldigde bijdrage eveneens van toepassing.

17. Gebruik van logo Speelgoed van het Jaar 2026

17.1 De organisatie stelt aan de winnaars een officieel Speelgoed van het Jaar 2026 logo ter beschikking.

17.2 Het logo mag uitsluitend worden gebruikt conform de door de organisatie vastgestelde richtlijnen.

17.3 Het logo mag alleen worden gebruikt voor het artikel in de uitvoering zoals door de vakjury is beoordeeld en mag niet worden aangepast.

17.4 Het logo mag vanaf 24 juni 2026 worden gebruikt ter voorbereiding van verkoop- en marketingactiviteiten.

18. Publieksstemming en Publieksprijs-logo

18.1 De winnende artikelen worden op 1 september 2026 gepubliceerd op www.speelgoedvanhetjaar.nl.

18.2 Van 1 tot en met 25 september 2026 kan het publiek stemmen om de Publieksprijzen te bepalen.

18.3 Voor de Publieksprijzen stelt de organisatie een afzonderlijk logo ter beschikking. Dit logo mag uitsluitend worden gebruikt conform de door de organisatie vastgestelde richtlijnen.

19. Stemgedrag en promotie

Leveranciers van winnende artikelen mogen consumenten oproepen tot stemmen en een stemadvies geven. Het verstrekken van enige tegenprestatie voor het uitbrengen van een stem is niet toegestaan en kan leiden tot diskwalificatie.

20. Bekendmaking Publieksprijs

De bekendmaking van de Publieksprijswinnaars vindt plaats op vrijdag 2 oktober 2026 tijdens het Speelgoed van het Jaar Gala.

21. Marktverplichtingen

De leverancier van een winnend artikel verplicht zich markt- en consumentvriendelijk op te stellen en detaillisten en andere verkooporganisaties in staat te stellen ook kleinere bestellingen te plaatsen. Tevens verplicht de leverancier zich tot medewerking aan de publiekswedstrijd.

22. Promotieartikelen

22.1 De leverancier van een winnend artikel is verplicht vijf (5) exemplaren van het betreffende artikel kosteloos ter beschikking te stellen aan de organisatie.

22.2 Deze exemplaren worden door de organisatie gebruikt voor de volgende doeleinden:

- één (1) exemplaar voor gebruik tijdens het Speelgoed van het Jaar Gala en aansluitend voor inzet bij de Kinderjury Award;
- één (1) exemplaar voor gebruik tijdens de publieksstemperiode;
- drie (3) exemplaren voor promotionele doeleinden, waaronder winacties, influencer-activiteiten en communicatie-uitingen over het belang van spelen waarin het winnende artikel kan worden opgenomen.

22.3 De organisatie bepaalt de wijze waarop deze exemplaren worden ingezet binnen de hierboven genoemde doeleinden.

22.4 Het staat leveranciers vrij om, indien gewenst, aanvullende exemplaren kosteloos ter beschikking te stellen voor extra promotionele doeleinden, waaronder influencer-activiteiten en aanvullende communicatie-uitingen.

23. Bestemming promotieartikelen

Eventueel overgebleven promotieartikelen kunnen door de organisatie worden overgedragen aan een nader te bepalen goed doel.

24. Sancties

Overtreding van dit reglement kan leiden tot uitsluiting van deelname en/of aansprakelijkstelling van de deelnemer.

25. Slotbepaling

25.1 In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist het bestuur van Stichting Speel Goed Nederland (SGN).

25.2 De organisatie behoudt zich het recht voor om kennelijke fouten, onjuistheden of typografische vergissingen in dit reglement te corrigeren en, indien noodzakelijk, redelijke wijzigingen aan te brengen. De meest recente versie van het reglement zoals gepubliceerd op de website van Verkiezing Speelgoed van het Jaar is te allen tijde leidend.